

Kan vi tillsammans skapa tillväxt och en bättre plats?

HUR SPONSRING BLIR WIN – WIN SAMARBETEN, Max Lauritzson



# Vilka är här?

- ▶ IFK Linköping
- ▶ Husums IF BK
- ▶ Luleå Brottarklubb
- ▶ BK Sana
- ▶ Spårvägen Brottningsklubb
- ▶ Helsingborgs Wrestling Team
- ▶ AIK Brottningsförening
- ▶ Arboga AK
- ▶ Kiruna Brottningsklubb
- ▶ Girlfighters BK
- ▶ Västerås Brottarklubb
- ▶ Svalöv Brottarklubb
- ▶ Norbergs Brottarklubb
- ▶ BK Sana
- ▶ Norrtäljes Brottningsklubb
- ▶ IK Starkado
- ▶ IK Sparta
- ▶ BK Atlas

Diskussion!

Varför behöver ni sponsring idag?



# En ny riktning

- ▶ Macroekonomi
- ▶ Klassisk sponsring och välgörenhet
- ▶ ROI
- ▶ Mjuka värden
- ▶ Gemensamma värden
- ▶ Employee branding
- ▶ Generation Z (Y & alpha)
- ▶ Goodwill
- ▶ Samhällsengagemang
- ▶ Hållbarhetsarbete





**- FRAMGÅNG GENOM NÄRA RELATIONER -**

**- FRAMGÅNG GENOM ÖMSESIDIGA RELATIONER -**

**- FRAMGÅNG GENOM LÅNGSIKTIGA RELATIONER -**

Vi tror att man måste tydliggöra vad man står för i värdegrunder och vilka associationer som matchar företag eller kanske ännu specifikare ibland, produkter eller tjänster, för att hitta rätt Partners och Sponsorers

Diskussion!

Er relation till näringslivet idag?



# Växtkraft

- ✓ Näringslivet - Föreningslivet - Offentliga sektorn
- ✓ Nya marknader
- ✓ Konkurrensutsatta marknader
- ✓ Skapa verksamhet tillsammans
- ✓ Gemensamma intressen
- ✓ Tillväxt och växtkraft





Tillväxt

Folkhälsa

Integration

***Win - Win***

Förebyggande

Ny marknad

Lönsamhet

# Tillsammans skapar vi en bättre plats och ökad tillväxt tillsammans!

- ▶ Föreningslivet
- ▶ Näringslivet
- ▶ Offentliga sektorn



- ▶ Värderingar
- ▶ Intressen
- ▶ Dialog
- ▶ Förståelse



**Win - Win**



# Gör hemläxan

- ✓ Syfte och mening
- ✓ Målsättning
- ✓ Matchning
- ✓ Förståelse
- ✓ Förväntan
- ✓ Aktivering
- ✓ Fokusera

Diskussion!

Nya potentiella samarbeten?



Bidragsdrivande → Verksamhetsdrivande



# Framgångsreceptet 1:2

- ▶ Långsiktighet
- ▶ Tålamod
- ▶ Rätt matchning
- ▶ Flerpartssamarbeten
- ▶ Hållbarhet
- ▶ Samhällsengagerande frågor
- ▶ Generations Z (Y & alpha) som påverkan



# Diskussion!

Hur kan ni attrahera partners idag?



## Framgångsreceptet 2:2

- ✓ Tydliggöra föreningens unikit.
- ✓ Att jobba långsiktigt ger kortsiktiga möjligheter att tidigt få med intressenter på resan.
- ✓ Det långsiktiga arbetet att tydliggöra er unika position leder till ökade möjligheter att skapa fler långsiktiga och hållbara samarbeten.
- ✓ Och ökade möjligheter att söka projektpengar.





# Tillvägagångssättet

- ✓ Paketera er värdegrund och ert syfte.
- ✓ Målsätta
- ✓ Erbjudandet till partnern
- ✓ Matchning
- ✓ Bearbetningen
- ✓ Aktivering

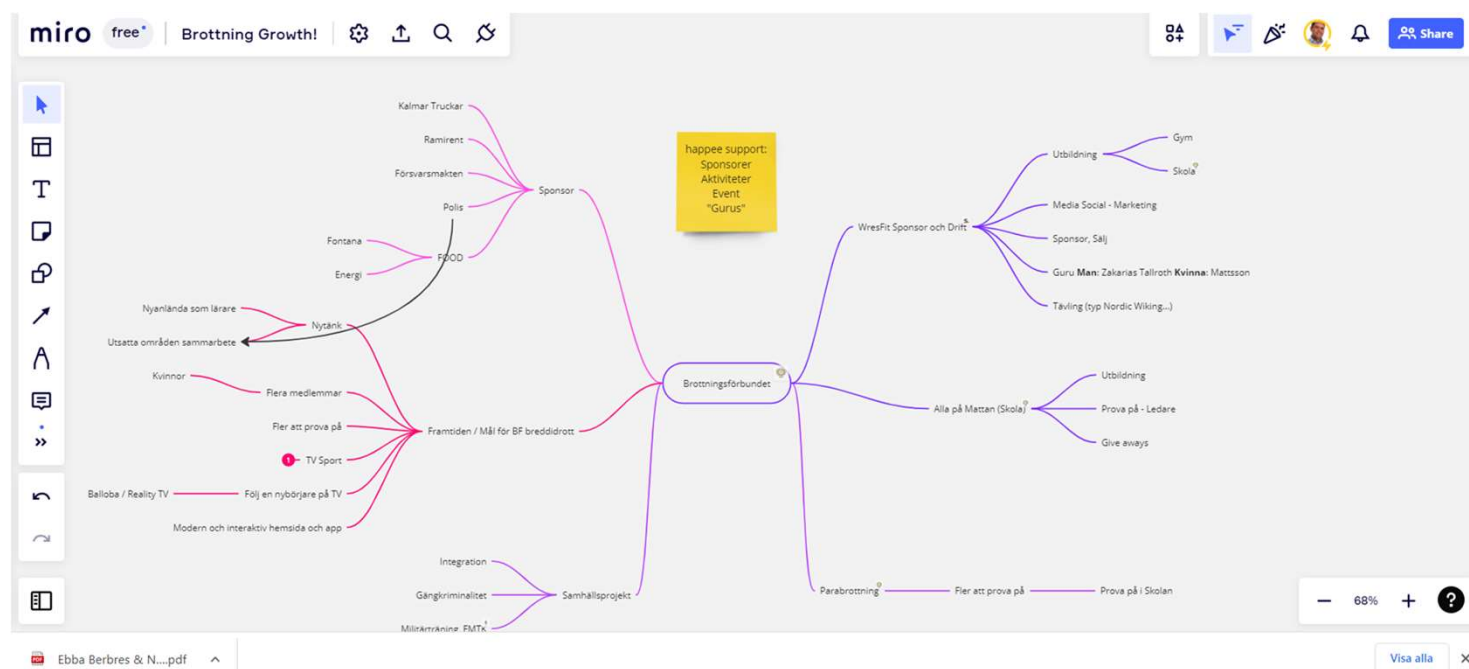


Diskussion!

Er verksamhets syfte och mening?



# Hur det började





**- Alla på mattan -**

# Diskussion!

Vilka potentiella partners tänker ni på?



# Gör det enkelt - En kvälls Workshop

- ✓ Enkelt paketering
  - Sammanfatta ert syfte och mening
  - Ta fram era erbjudanden
  - Se över er hållbarhetsstrategi
- ✓ Enkelt research vilka partners som matchar vilket erbjudande
  - Befintliga
  - Nya
- ✓ Fördela arbetet med bearbetningen
  - Kontakt
  - Möten
  - Förhandling
- ✓ Sätt upp en årsplan för er aktivering
- ✓ Genomför den erbjudna aktiveringen



# Tänk utanför ramarna!

- ▶ Flerpartssamarbeten
- ▶ Samarbete mellan föreningar
  - Är inte konkurrenter
- ▶ Tänk inte bara pengar in - pengar ut
- ▶ Andra intäkter



Diskussion!

Medskick till näringslivet?





# Så här säger föreningslivet i Region Östersund

- ▶ Viket är ert syfte och mening med samarbetet?
- ▶ Vilka behov har ni i ett samarbete?
- ▶ Vad vill ni få ut av ett samarbete?
- ▶ Vad kan föreningen bidra med till er verksamhet?
- ▶ Hur vill ni att samarbete aktiveras?
- ▶ Gå ihop inom näringslivet!
- ▶ Satsa på unga tjejer!



Tack!

Max Lauritzson

[maxlauritzson@hotmail.se](mailto:maxlauritzson@hotmail.se)

070 5955508

